

# Kompass durch die Welt der Schreibberufe

Pat

Die gebürtige Heidelbergerin Susanne Diehm hat das Schreiben zum Beruf gemacht – Ihr neuester Ratgeber gibt Tipps zu diesem Schritt

Von Marc Vorsatz

Im Leben von Susanne Diehm hat sich viel geändert. Wenn die Mutter zweier Teenager in Ruhe an einem neuen Buch arbeiten will, packt sie ihre sieben Säcken und fährt ins Grüne, oft an einen See nach Mecklenburg. Oder aber nach Heidelberg zu ihren Eltern. Ihr Berliner Arbeitszimmer tauscht sie dann gegen den schönen Garten am ehemaligen Forsthaus im Klingelhitzenweg ein. Sie genießt diese neue Freiheit. Doch das war nicht immer so.



neriert jedoch selbst jede Menge neuer Schreibberufe. Aber was bitteschön ist ein Corporate Blogger oder wie verdient man als Social Media Manager oder SEO (Search Engine Optimizer), zu gut Deutsch Suchmaschinenoptimierer) seine Brötchen? „Die Welt der neuen Schreibberufe war ein einziger Dschungel, der mich auf der einen Seite magisch anzog und auf der anderen Seite total ab-



Zum Schreiben kommt Susanne Diehm gern nach Heidelberg. Foto: zg

schreibe“, erinnert sich die gebürtige Heidelbergerin. Wo nur anfangen? Endlose Nächte recherchierte sie im Internet, eine Übersicht fand sie nirgends.

Plötzlich war die geniale Idee geboren: Ein Buch über die neuen Schreibberufe muss her. Ein umfassender, klar strukturierter Kompass sozusagen. Ein Heidelberger Verlag war schnell gefunden. Zusammen mit dem Internet-Pionier, Corporate-Blog-Berater und Fach-

buchautor Michael Firnkens begann sie die Profis der Branche zu interviewen, die im den neuen Berufen erfolgreich sind.

Marcella Montreux zum Beispiel. Vor zwei Jahren begann diese, anspruchsvolle erotische Kurzgeschichten zu schreiben und vertreibt sie als Kindl-Autorin über das Internet-Verkaufportal Amazon. Und weil es der Autorin nicht nur richtig Spaß macht, ihrer Fantasie völlig freien Lauf zu lassen, son-

dem sie damit auch noch Geld verdient, müht sie sich immer seltener mit technischen Abhandlungen herum. Oder aber SEO Björn Tantau, der Firmenberät, wie man bei der Suchmaschine Google ganz oben landet. Oder Corporate Bloggerin Tanja Wolf, die den Firmenblog des Oberpfälzer Familienunternehmens Conrad Electronic betreut. Inzwischen tauschen sich dort mehrere Tausend Mitglieder am virtuellen Stammtisch aus. Immer mehr Firmen setzen jetzt professionelle Blogg-Berater. Erst vor ein paar Wochen ist der Touristikkrise TUI damit an den Start gegangen.

Am Ende jedes Interviews geben die Autoren hilfreiche Tipps für den Berufseinstieg. „Die Macht der Worte“ bringt Licht ins Dunkel der neuen Schreibberufe und macht Berufseinstiegern und Umsteigern Mut, sich zu ver-wirklichen. So wie es auch Susanne Diehm getan hat. Jetzt sieht man sie wieder öfter in Heidelberg. Dort arbeitet sie gerade an ihrem neuen Buch.

Info: Susanne Diehm, Michael Firnkens: Die Macht der Worte - Schreiben als Beruf, 344 Seiten, 1. Auflage 2013, Mtp Business Verlag/hjr Verlagsgesellschaft, Heidelberg, www.hjr-verlag.de, ISBN 9783826691928, Buch 24,95 Euro, als E-Book 19,99 Euro.

Pat sind  
tmn. D  
lage trc  
fen in I  
bieren  
weischl  
größere  
meter g  
feuchti  
60 Proz  
Welt 1  
(BUND  
Besc  
Papyru  
Pflanze  
Liter V  
mehnd  
fehlend  
zelhand  
etwa zu  
Einblatt  
In H  
der Reg  
Wasser,  
Raumb  
Zentral  
Genübr  
rat in K  
sitzt da  
topf im  
durch  
währlei